



POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Jeux-concours et opérations de collecte de la régie R-Advertising

Version 2.1

La société R-Advertising accorde une grande importance à la protection des données à caractère personnel. Dans le cadre de l'organisation de jeux-concours avec tirage au sort, elle recueille des données vous concernant dans un esprit de loyauté et de transparence, conformément au règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 (« RGPD »), à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée (« loi Informatique et Libertés ») et à l'article L.34-5 du Code des postes et des communications électroniques (« CPCE »).

La présente politique est un document d'information établi au titre des articles 12 à 14 du RGPD : elle décrit les données que nous collectons, les finalités et bases légales de leur traitement, leurs destinataires, leurs durées de conservation et vos droits. Elle n'est pas soumise à votre acceptation ; elle est accessible en permanence depuis chaque page du jeu.

1. Identité du responsable de traitement

Le responsable du traitement est la société R-Advertising, SAS au capital de 1 375 953 euros, dont le siège social est situé Le Marco Polo – 790 avenue du Docteur Maurice Donat, Sophia Antipolis, 06250 Mougins, immatriculée au RCS de Cannes sous le numéro 502 207 079. Son délégué à la protection des données peut être joint à l'adresse **dpo@r-advertising.com** ou par courrier à l'adresse du siège.

Lorsque vous consentez à la transmission de vos données à un partenaire (sponsor de l'opération ou offre de co-inscription), **ce partenaire devient responsable de traitement de ses propres opérations** à compter de la transmission, pour les finalités qui vous sont présentées au moment de votre choix. Chaque partenaire est identifié au moment de la collecte, avec un lien vers sa propre politique de confidentialité, que nous vous invitons à consulter. R-Advertising ne saurait être responsable des traitements mis en œuvre par ces partenaires sur les données qui leur ont été transmises avec votre consentement.

2. Données collectées

- **Formulaire de participation** : civilité, nom, prénom, adresse e-mail, code postal, ville, date de naissance. Tous les champs du formulaire sont obligatoires : ils sont nécessaires à la gestion de votre participation, au contrôle de l'unicité des participations, à la vérification de votre majorité (la participation est réservée aux personnes majeures, conformément au règlement du jeu) et à la remise éventuelle du lot.
- **Questions qualifiantes facultatives** : réponses éventuelles à des questions relatives à vos préférences, centres d'intérêt ou habitudes de consommation (situation familiale, composition du foyer, statut propriétaire/locataire, etc.), utilisées à des fins de segmentation des offres.
- **Données techniques** : adresse IP et données de connexion, collectées automatiquement lors de la participation. Elles servent à la sécurité du jeu, au contrôle des participations et à la constitution de la preuve de votre consentement (article 5 ci-dessous), ainsi qu'à la gestion des litiges.
- **Données d'interaction avec les communications commerciales** : lorsque vous avez consenti à recevoir des offres de R-Advertising ou de partenaires, des données relatives à la délivrance des messages, à leur ouverture et aux clics effectués (collectées notamment au moyen de pixels de suivi intégrés aux courriers électroniques) peuvent être recueillies.

- **Sondages** : en cas de sondage en ligne, vos réponses sont traitées de manière strictement confidentielle et ne sont pas reliées à vos données d'identification.

3. Finalités et bases légales

- **Gestion de votre participation au jeu** (prise en compte de l'inscription, tirage au sort, désignation du gagnant, remise du lot, gestion des réclamations) - base légale : l'exécution du contrat formé par le règlement du jeu que vous acceptez en participant (art. 6.1.b du RGPD).
- **Prospection commerciale par R-Advertising** (envoi d'offres et réalisation d'études pour son propre compte, après opérations de normalisation, déduplication et vérification) - base légale : votre consentement (art. 6.1.a du RGPD ; art. L.34-5 du CPCE). Ce traitement est facultatif.
- **Transmission de vos données aux partenaires** (sponsors de l'opération et offres de co-inscription) afin qu'ils vous adressent leurs propres offres - base légale : votre consentement exprès (art. 6.1.a du RGPD ; art. L.34-5 du CPCE). Ce traitement est facultatif et détaillé à l'article 4.
- **Gestion des demandes d'exercice de droits** - base légale : le respect de nos obligations légales (art. 6.1.c du RGPD).
- **Mesure de la performance des campagnes et personnalisation des offres** - dans le cadre des communications que vous avez accepté de recevoir, certaines données relatives à leur ouverture et aux interactions (clics) pourront être analysées afin de mesurer les performances des campagnes et de proposer des offres adaptées à vos centres d'intérêt. Base légale : votre consentement (art. 6.1.a du RGPD et, s'agissant des pixels de suivi, article 82 de la loi Informatique et Libertés), que vous pouvez retirer à tout moment dans les conditions de l'article 4. Chaque partenaire qui met en œuvre un suivi équivalent pour ses propres envois le fait en qualité de responsable de traitement, dans les conditions décrites par sa propre politique de confidentialité.
- **Constitution et conservation de la preuve du consentement, gestion des litiges** - base légale : notre intérêt légitime à pouvoir démontrer la conformité des traitements (art. 6.1.f, 5.2 et 7.1 du RGPD).

Les offres, qu'elles émanent de R-Advertising ou de partenaires, peuvent être adressées par courrier électronique, courrier postal, appel téléphonique, SMS, RCS ou MMS, selon les consentements que vous avez exprimés.

4. Comment votre consentement est recueilli

Votre participation au jeu n'est jamais conditionnée à l'acceptation de recevoir des offres commerciales. Le parcours d'inscription distingue systématiquement la participation et la prospection :

- deux boutons distincts et de présentation équivalente vous permettent de participer **en acceptant** ou **en refusant** de recevoir les offres des partenaires : le refus n'a aucune incidence sur votre participation au tirage au sort ;
- si vous acceptez, la liste des sponsors de l'opération vous est présentée, chacun étant identifié avec un lien vers sa politique de confidentialité et la liste de ses annonceurs partenaires ; vous pouvez désélectionner individuellement tout sponsor avant de poursuivre ;
- des offres de co-inscription peuvent ensuite vous être proposées (par exemple des lettres d'information de marques ou de médias) : chacune fait l'objet d'un choix spécifique « Oui / Non », sans case pré-cochée ; en répondant « Oui », vous consentez à la transmission de vos données au partenaire concerné, qui en devient responsable de traitement pour l'offre décrite.

Vous pouvez retirer chaque consentement à tout moment : auprès de R-Advertising via dpo@r-advertising.com ou le lien de désinscription présent dans chaque message, et auprès de chaque partenaire via le lien de désinscription de ses propres messages ou les coordonnées figurant dans sa politique de confidentialité. Le retrait ne remet pas en cause la licéité des traitements antérieurs (art. 7.3 du RGPD). L'information relative à l'analyse des données d'ouverture et d'interaction (article 3) vous est également présentée au moment de votre choix ; le retrait de votre consentement à recevoir les communications met fin à ce suivi pour les envois concernés.

5. Preuve du consentement

Conformément aux articles 5.2 et 7.1 du RGPD, R-Advertising constitue et conserve, pour chaque consentement recueilli, une preuve comportant : la date et l'heure de votre inscription (horodatage), votre adresse IP au moment de la collecte, l'URL de la page de collecte, le libellé exact des mentions et des choix qui vous ont été présentés, ainsi que la liste des partenaires accessible à cette date. Cette preuve est conservée pendant toute la durée d'exploitation de vos données et cinq ans au-delà de leur dernière utilisation, à des fins exclusivement probatoires, et peut être produite en cas de réclamation, y compris auprès d'un partenaire ou d'une autorité de contrôle.

6. Durées de conservation

- **Données de participation au jeu** : durée du jeu puis durée nécessaire à la désignation du gagnant, à la remise des lots et à la gestion des réclamations, dans la limite de trois ans. Elles peuvent être supprimées avant ce terme à votre demande.
- **Données de prospection (R-Advertising et partenaires, pour la copie que nous conservons)** : trois ans à compter de la collecte ou du dernier contact actif de votre part, conformément au référentiel de la CNIL, sauf demande de suppression ou d'opposition antérieure.
- **Preuve du consentement** : durée d'exploitation des données puis cinq ans (prescription de l'article 2224 du Code civil).
- **Liste d'opposition** : votre demande d'opposition ou de désinscription est conservée en liste dédiée afin de garantir qu'elle soit durablement respectée.

À l'expiration de ces durées, les données sont supprimées ou anonymisées, sous réserve des conservations imposées par la loi.

7. Destinataires des données

Vos données sont accessibles au personnel habilité de R-Advertising et à ses prestataires techniques (hébergement, routage), agissant en qualité de sous-traitants au sens de l'article 28 du RGPD, dans le cadre de contrats conformes à cet article. Elles ne sont transmises aux partenaires commerciaux que si vous y avez expressément consenti dans les conditions de l'article 4 ; la liste des partenaires est accessible au moment de la collecte et sur demande auprès de dpo@r-advertising.com. Elles peuvent enfin être communiquées aux autorités lorsque la loi ou une décision de justice l'impose.

Secteurs d'activité des partenaires destinataires : alimentaire et restauration, automobile, banque, assurance et crédit, bâtiment, habitat et aménagement, caritatif et humanitaire, commerce de détail, culture, édition et cinéma, électroménager, énergie, études et sondages, événementiel, formation, hygiène, santé et beauté, grande distribution, immobilier, jeux et jouets, loisirs, sport, voyages et tourisme, optique et aides auditives, organismes publics, presse et médias, puériculture, services à la personne, téléphonie, internet et informatique, textile et équipement de la personne, services aux entreprises, agences conseil, activités agricoles et artisanales.

8. Transferts hors Union européenne

Vos données sont hébergées par nos soins au sein de l'Union européenne. Certains partenaires ou prestataires peuvent être établis en dehors de l'Union européenne : dans ce cas, le transfert est encadré conformément au chapitre V du RGPD, soit par une décision d'adéquation de la Commission européenne - notamment, pour les États-Unis, le cadre de protection des données UE-États-Unis (EU-U.S. Data Privacy Framework, décision d'adéquation du 10 juillet 2023) pour les destinataires certifiés -, soit par les clauses contractuelles types de la Commission européenne ou des règles d'entreprise contraignantes, complétées le cas échéant de mesures supplémentaires.

9. Sécurité

R-Advertising met en œuvre des mesures organisationnelles et techniques appropriées (art. 32 du RGPD) pour protéger vos données contre la perte, l'altération, la divulgation ou l'accès non autorisés : contrôle des accès et des habilitations, chiffrement des flux, journalisation, sauvegardes, hébergement sécurisé au sein de l'Union européenne. Ces mesures sont décrites dans la Politique de sécurité de l'information de R-Advertising.

10. Vos droits

Vous disposez, dans les conditions prévues par le RGPD et la loi Informatique et Libertés, des droits suivants :

- droit d'accès, de rectification et d'effacement de vos données (art. 15 à 17 du RGPD) ;
- droit à la limitation du traitement (art. 18) et droit à la portabilité (art. 20) ;
- droit d'opposition, notamment à la prospection commerciale, à tout moment et sans motif (art. 21.2) ;
- droit de retirer vos consentements à tout moment (art. 7.3) ;
- droit de ne pas faire l'objet d'une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé produisant des effets juridiques vous concernant (art. 22) ;
- droit de définir des directives relatives au sort de vos données après votre décès (art. 85 de la loi Informatique et Libertés).

Ces droits s'exercent auprès de R-Advertising (dpo@r-advertising.com ou courrier au siège) pour les traitements dont elle est responsable, et directement auprès de chaque partenaire pour les traitements qu'il met en œuvre après transmission. Une preuve d'identité pourra vous être demandée en cas de doute raisonnable. Nous répondons dans un délai d'un mois, prorogeable de deux mois pour les demandes complexes (art. 12.3 du RGPD).

11. Cookies et autres traceurs

Le site du jeu utilise des cookies et autres traceurs. Les catégories de traceurs, leurs finalités, leurs durées, les modalités de recueil et de retrait du consentement via la plateforme de gestion du consentement (« CMP »), ainsi que la liste des traceurs propres au site, sont décrits dans la **Politique de cookies et traceurs**, accessible en permanence sur le site, qui fait seule foi en la matière. À l'exception des traceurs strictement nécessaires, aucun traceur n'est déposé sans votre consentement préalable, que vous pouvez refuser ou retirer avec le même degré de simplicité.

12. Démarchage téléphonique - Bloctel

Si vous avez consenti à être contacté(e) par téléphone par R-Advertising ou ses partenaires, nous vous rappelons l'existence de la liste d'opposition au démarchage téléphonique « Bloctel », sur laquelle vous pouvez vous inscrire gratuitement : <https://conso.bloctel.fr>. Votre consentement exprès à recevoir des appels d'un professionnel déterminé prévaut sur votre inscription à Bloctel pour ce professionnel, tant que vous ne l'avez pas retiré.

13. Liens vers des sites et services tiers

Le jeu peut contenir des liens vers des sites ou services tiers (notamment les politiques de confidentialité des partenaires et des réseaux sociaux). R-Advertising n'exerce aucun contrôle sur ces sites et vous invite à consulter leurs propres politiques : la présente politique ne couvre que les traitements réalisés sur le site du jeu.

14. Réclamation auprès de l'autorité de contrôle

Si vous estimez que vos droits ne sont pas respectés, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 Paris Cedex 07 - www.cnil.fr.

15. Modification de la politique

La présente politique peut être mise à jour, notamment en cas d'évolution de la réglementation ou de nos traitements. La version en vigueur, identifiée par son numéro et sa date, est publiée sur le site du jeu ; en cas d'introduction d'une nouvelle finalité fondée sur le consentement, celui-ci sera recueilli avant sa mise en œuvre.